

Debata o jednolitym rynku europejskim

Nasza uczelnia gościła 4 kwietnia Różę Thun i Piotra Borysa – posłów do Parlamentu Europejskiego, którzy wzięli udział w debacie na temat jednolitego rynku Unii Europejskiej. Cykl debat z europosłami, które mają przybliżyć wiedzę nt. różnych aspektów funkcjonowania Unii Europejskiej po Traktacie z Lizbony organizuje Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy’ego Brandta wraz z Instytutem Nowej Europy. Ze strony naszego Uniwersytetu w organizację debaty włączyła się Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych, firmująca na Wydziale Nauk Ekonomicznych specjalność o nazwie „Przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim” i sprawująca opiekę nad kołem naukowym Integracji Europejskiej YOUEurope.



Róża Thun i Piotr Borys

Podstawą debaty był dokument przyjęty przez Komisję Europejską pn. „Akt o jednolitym rynku” (ang. Single Market Act), Róża Thun i Piotr Borys brali udział w jego opracowaniu. Stanowi on podstawę oceny implementacji reguł wspólnego rynku przez kraje członkowskie Unii Europejskiej, zawiera także wiele propozycji działań wspierających europejską gospodarkę. Wdrożenie „Aktu o jednolitym rynku” powinno pomóc w usunięciu zdiagnozowanych barier utrudniających przedsiębiorstwom i obywatelom korzystanie z europejskiej przestrzeni wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości. Swobodny przepływ towarów, usług, kapitału i osób nie zawsze odbywa się bez

zakłóceń. Daje się odczuć brak przepisów regulujących niektóre jego aspekty. Na przeszkodzie do pełnego wykorzystania potencjału wspólnego rynku stoją też wymogi administracyjne i niewystarczające egzekwowanie prawa. Konieczne jest wzmocnienie zaufania obywateli do jednolitego rynku, pokazanie, że jest on źródłem postępu społecznego i wymiernych korzyści dla konsumentów, pracowników i przedsiębiorstw.

Eurodeputowana Róża Thun jako członek komisji ds. rynku wewnętrznego Parlamentu Europejskiego aktywnie negocjowała ostateczny kształt sprawozdania i współtworzyła nowe zasady dla funkcjonowania jednolitego rynku, dotyczące m.in. ułatwień w handlu przez Internet, dostępu do usług bankowych i obniżeniu cen roamingu. Wskazywała na konieczność dalszych skutecznych regulacji tych obszarów na poziomie Unii Europejskiej.

Piotr Borys podkreślał, że cele strategii Europa 2020 można osiągnąć wtedy, gdy wspólny rynek będzie działał w sposób całościowy. Za najważniejsze działania uznał szybkie wprowadzenie europejskiego patentu, systemu zarządzania prawami autorskimi oraz zmniejszenie biurokracji i nadmiernych obciążeń dla małych i średnich przedsiębiorstw, co stanowi gwarancję, że wspólny rynek będzie kołem zamachowym europejskiej gospodarki.

W dyskusji wzięli udział pracownicy naukowcy i studenci Uniwersytetu Ekonomicznego.



Profesor Marek Łyszczak, Piotr Borys, Róża Thun, prof. Mirosława Klamut i prof. Ewa Pancer-Cybulska



Profesorowie: Giuseppe Calzoni, Jan Borowiec, Krystyna Mazurek-Łopacińska i Jan Rymarczyk

Akt o jednolitym rynku jest propozycją, która stanowi ambitny program polityczny. Komisja zobowiązuje się w nim do współpracy z Parlamentem Europejskim, państwami członkowskimi, parlamentami krajowymi i innymi zainteresowanymi stronami, takimi jak przedsiębiorstwa, związki zawodowe, konsumenci i organizacje pozarządowe, w celu stworzenia nowych możliwości na jednolitym rynku.

Komisja Europejska i Parlament Europejski będą co rok organizować forum na temat jednolitego rynku, podczas którego wszyscy partnerzy będą mieli okazję do oceny postępów w realizacji tego projektu.

Twórcy pracujący nad projektem „Akt o jednolitym rynku na rzecz społecznej gospodarki rynkowej o wysokiej konkurencyjności” zadali sobie trzy pytania:

- Jak przywrócić wysoki, zrównoważony i sprawiedliwy wzrost gospodarczy?
- Jak sprawić, by obywatele znaleźli się w centrum jednolitego rynku?
- Jak wspierać lepsze metody zarządzania i dialog w ramach jednolitego rynku?

Poszukiwano optymalnych rozwiązań dla tak postawionych zagadnień.

W kategorii: wysoki, zrównoważony i sprawiedliwy wzrost gospodarczy opracowuje się dokumenty zmierzające do stymulowania i ochrony kreatywności (dotyczą europejskiego patentu, ułatwień w transgranicznych zakupach za pośrednictwem Internetu i zwalczania podrabiania i piractwa; z zakresu propagowania działań na rzecz bardziej zrównoważonej gospodarki dotyczą poszerzenia jednolitego rynku usług, wprowadzenia skuteczniejszych przepisów ujednolicających normy dla produktów, ułatwień dla małych i średnich przedsiębiorstw w dostępie do rynków kapitałowych. W planach dotyczących finansowania innowacyjności i inwestycji długoterminowych są: wprowadzenie europejskich obligacji (w zamian za oszczędności obywateli), bardziej ekologiczne, bardziej innowacyjne i skuteczniejsze zamówienia publiczne, wspólna jednolita podstawa opodatkowania i ulepszony system VAT dla przedsiębiorstw, stworzenie zewnętrznego wymiaru jednolitego rynku.

W kategorii zagadnień dotyczących odzyskania i budowy zaufania europejskich obywateli do jednolitego rynku program proponuje: poprawę funkcjonowania usług publicznych oraz kluczowych obiektów infrastruktury, zmianę dyrektywy w sprawie uznawania kwalifikacji zawodowych, stałą kontrolę społecznych konsekwencji wprowadzenia przepisów dotyczących jednolitego rynku oraz wsparcie innowacyjnych przedsiębiorstw społecznych. Dla europejskich konsumentów łatwiejszy ma być dostęp do usług bankowych (większa przejrzystość opłat bankowych), stworzony ma być jednolity rynek kredytów hipotecznych z większą ochroną klienta, ułatwienie w rozwiązywaniu sporów przez Internet i powództwa zbiorowe.

Więcej informacji na stronach Komisji Europejskiej, np.: http://ec.europa.eu/internal_market/smact/docs/brochure-web_pl.pdf

