

# Sięgamy coraz dalej

Wojciech Sokolnicki

**Zamykanie kierunków i specjalności, fuzje i upadki uczelni, tak przedstawia się rzeczywistość rekrutacyjna w Polsce w dobie niżu demograficznego. Co zrobić, żeby kandydaci na studia (których jest już tylko tyłu, ile miejsc na uczelniach publicznych) wybrali tę, a nie inną uczelnię?**

Sukces rekrutacji zależy od wielu czynników – renomy uczelni, atrakcyjności oferty edukacyjnej, jakości obsługi studenta. W warunkach kurczącego się rynku lokalnego nie można zaniedbać jednakowoż promocji, bez której rozwój staje się niemożliwy. Uczelnie wrocławskie w 2006 r. postanowiły wyjść z promocją oferty edukacyjnej poza Dolny Śląsk, słusznie stawiając na synergii wspólnych działań z marką naszego miasta. Zaczęło się od Road show'ów, potem przyszły kolejne inicjatywy, m.in. coroczny konkurs internetowy, w którym można wygrać indeksy i stypendia na uczelniach. Zawiązane w 2010 roku porozumienie lokalnych uczelni Wrocławski Indeks promuje markę edukacji wrocławskiej poprzez m.in. organizację targów edukacyjnych, których druga edycja odbyła się w styczniu 2011 roku.

Wymiernie efekty powyższych działań ilustruje wykres, zbudowany w oparciu o pochodzenie geograficzne ponad 11 tysięcy kandydatów na studia I stopnia w roku 2010. Spoza naszego województwa rekrutujemy już 43% kandydatów. Do tradycyjnie dobrze reprezentowanej Opolszczyzny dołącza wyraźnie Katowickie i – idąc dalej wzdłuż autostrady A4 – ziemia lubelska z Rzeszowszczyzną. Aż 351 kandydatów ominęło Kraków i Katowice, wybierając studia ekonomiczne we Wrocławiu.

Ciążącą ku naszemu miastu południową Wielkopolskę uzupełniają Łódzkie, dając nam 5% kandydatów oraz południowe Mazowsze (blisko 100 kandydatów z samego Radomia).

W efekcie działań promocyjnych, z uczelni przyciągającej młodzież jeszcze niedawno z obszaru od Opola do Zielonej Góry, stajemy się uczelnią globalną (biorąc pod uwagę studentów zagranicznych na programach anglojęzycznych), z wyraźną przewagą południowej i centralnej Polski, zerkającą coraz śmielej ku północnym rubieżom. Trzy północne województwa – od Szczecina do Olsztyna – wysłały nam bowiem w 2010 roku blisko 300 kandydatów.

Duże miasta	Liczba osób
Wrocław	1635
Opole	120
Zielona Góra	113
Częstochowa	109
Radom	91
Kielce	28
Szczecin	24
Katowice	24
Lublin	19
Trójmiasto	14
Warszawa	18
Bydgoszcz	11
Białystok	11
Koszalin	10
Rzeszów	10
Łódź	9
Poznań	7
Olsztyn	4
Kraków	3
Razem	2260

Okręgi według kodów pocztowych	Liczba osób
okręg wrocławski	6223
okręg katowicki	1714
okręg poznański	1565
okręg łódzki	585
okręg lubelski	351
okręg krakowski	261
okręg szczeciński	138
okręg gdański	77
okręg olsztyński	77
okręg warszawski	55
razem	11 046

