

Nowy program studiów MBA

Tytuł MBA jest w świecie biznesu uznawany za najbardziej prestiżowy i poszukiwany. W Polsce rynek edukacyjny programów MBA wciąż się rozwija i udoskonala. Również Wydział Nauk Ekonomicznych przygotowuje nowy program studiów MBA w zakresie *International Business*.



Rozmawiamy z dr hab. Bogusławą Drelich-Skulską, prof. UE, prodziekanem WNE ds. dydaktyki, o nowej edukacyjnej inicjatywie.

Proszę o informacje dotyczące nowego projektu.

Pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych mają duże doświadczenie w zakresie edukacji na studiach podyplomowych „Handel zagraniczny”. Zaobserwowaliśmy, że w ostatnich latach coraz częściej w zajęciach na tych studiach uczestniczą osoby niemające doświadczenia zawodowego w poruszanej problematyce lub posiadające kwalifikacje w innym obszarze. Chcą one szybko (w ciągu roku) osiąść oczekiwaną wiedzę. Dostrzegliśmy, że jest luka edukacyjna, nie ma bowiem w Polsce południowo-zachodniej oferty w zakresie biznesu międzynarodowego dla osób z praktyką w tej dziedzinie, zainteresowanych podnoszeniem swoich kwalifikacji. Szczególnie obecnie, kiedy otoczenie biznesowe zmienia się dynamicznie, ustawiczne kształcenie się jest w pracy zawodowej konieczne. Nasze studia MBA w zakresie *International Business* pozwolą słuchaczom uzupełnić w sposób skondensowany wiedzę dotyczącą nowych zjawisk na rynkach międzynarodowych. Dla nas, naukowców, będzie to także możliwość partnerskiej współpracy z praktykami.

Kto może być uczestnikiem tego programu MBA?

Program MBA chcemy przygotować we współpracy z wysokiej klasy specjalistami ze świata nauki i praktyki. Studia będą adresowane do osób pragnących osiągać wyznaczone cele zawodowe i chcących osiągać satysfakcję z własnego rozwoju personalnego. Studentem programu może zostać osoba z wykształceniem wyższym i dwuletnią praktyką zawodową. Chcielibyśmy, aby był to program MBA typu *executive*, czyli realizowany w trybie weekendowym przez cztery semestry (studia dwuletnie). Program – w naszej ocenie – powinien obejmować kształcenie w zakresie podstaw biznesu międzynarodowego, poszerzone o grupy przedmiotów specjalizacyjnych na-

stawionych na konkretny rynek lub branżę przygotowane na potrzeby uczestników studiów.

Na jakim etapie tworzenia jest sam projekt?

W 2010 roku rozpoczęliśmy poszukiwanie zagranicznego partnera do realizacji naszego pomysłu. Korzystając z własnych kontaktów naukowych oraz analizując profil dydaktyczno-naukowy uczelni europejskich, postanowiliśmy nawiązać kontakt z Uniwersytetem w Cagliari. W przygotowanie negocjacji z włoskimi partnerami bardzo aktywnie włączył się dr Ryszard Hryniewicki, zatrudniony w randze I sekretarza w Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Rzymie. Uczelnia ta ma doświadczenie w kształceniu na kierunku *International Business* na poziomie licencjackim, magisterskim oraz na studiach doktoranckich. Jest też naszym partnerem w ramach programu Erasmus, a w maju 2010 roku dwóch profesorów tej uczelni uczestniczyło w międzynarodowej konferencji organizowanej przez prof. Jana Rymarczyka. Dlatego dość szybko nasze naukowe kontakty się ożywiły i wspólna inicjatywa nabrała przyspieszenia. Obecnie jesteśmy już po podpisaniu przez rektorów obu uczelni umów o współpracy i po wizycie roboczej (negocjowano merytoryczne aspekty programu MBA) na włoskim uniwersytecie trzech osób z Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych – prof. Jana Rymarczyka – kierownika Katedry, prof. Małgorzaty Domiter, której powierzono funkcję dyrektora programu, i mnie. W trakcie kilku dni udało nam się opracować wspólnie z partnerem włoskim autorski program studiów. Wymaga on jeszcze uszczegółowienia. Mailowo ustaliśmy harmonogramy, kolejność (następstwo) przedmiotów, obsadę itp. Co ciekawe, równoległe z programem MBA realizowanym w Polsce ma ruszyć program na Uniwersytecie Cagliari.

Program studiów powinien poszerzyć wiedzę słuchaczy w zakresie realizacji międzynarodowych inicjatyw gospodarczych, zapoznać z teorią i modelami wykorzystywanymi w praktyce rozwoju gospodarczego, powinien sprzyjać wykształceniu umiejętności interpretacji zjawisk handlowych, wykorzystania formuł biznesowych. Słuchacze poznają instrumenty umożliwiające poruszanie się w środowisku biznesu międzynarodowego, posiadają wiedzę na temat różnic kulturowych i norm obowiązujących w różnych sytuacjach biznesowych.

Zajęcia będą prowadzili pracownicy naukowcy Wydziału Nauk Ekonomicznych i włoscy wykładowcy (wnosząc

świeże spojrzenie i odmienne podejście do rozwiązywania problemów biznesowych) oraz praktycy mający wiedzę zakresie dotyczącą przepisów celnych, administracyjnych, skarbowych oraz zwyczajów handlowych. Obrót międzynarodowy (mimo że w Europie odbywający się bez granic) wymaga stałej aktualizacji wiedzy na temat sprawozdawczości z wykorzystaniem systemu Intrastat i Extrastat, znajomości procedur celnych. Chciałabym jednak podkreślić, że program nie będzie się ograniczał tylko do wiedzy o rynku wewnątrzspółnotowym. Nasze doświadczenie wskazuje, że potencjalnym rynkiem współpracy międzynarodowej, mającym coraz większe znaczenie, są kraje azjatyckie (na Dolnym Śląsku działa około 100 przedsiębiorstw azjatyckich), a także rynek amerykański.

Istotą programu MBA jest wykorzystanie posiadanych przez studentów doświadczeń zawodowych. Chcemy, aby wykłady miały charakter interaktywny, a tematy były elastycznie dostosowywane do potrzeb grup branżowych uczestników. Zajęcia będą się odbywały w postaci warsztatów, dyskusji, analizy przypadków.

Mam nadzieję, że stworzymy program MBA będący wyjątkową ofertą, o wysokiej jakości, dostosowaną do oczekiwań współczesnych studentów, którzy chcą zdobywać wiedzę i umiejętności według najlepszych standardów światowych.

Kiedy nastąpi inauguracja studiów?

Od października 2012 roku chcemy rozpocząć akcję promocyjną. Mamy absolwentów dwudziestu siedmiu edycji studiów podyplomowych „handel zagraniczny”. Zakładamy, że część osób będzie zainteresowana kontynuacją kształcenia i poszerzaniem swoich kompetencji, więc powróci do nas lub zarekomenduje nasze studia swoim pracownikom. Rozpoczęcie programu MBA zaplanowaliśmy w lutym 2013 roku. Zajęcia na studiach będą prowadzone przede wszystkim w języku polskim (około 80%), a wykładowcy z Włoch zaprezentują swoje treści w języku angielskim.

Studia MBA, zwłaszcza w dobie kryzysu, dają nie tylko możliwość rozwoju osobistego i poszerzenia ścieżki kariery zawodowej, ale również mogą wzmocnić pozycję na rynku pracy. Zapraszamy serdecznie na nasze studia MBA w zakresie *International Business*.