

Jak się robi bank?

Dzień z Credit Agricole

23 kwietnia 2012 r. Credit Agricole Bank Polska zaprosił studentów naszej uczelni na Drzwi Otwarte pod hasłem: Przyjdź i zobacz jak się robi bank. W pracach organizacyjnych Credit Agricole Bank Polska wspierały: Forum Edukacji Biznesowej i studenckie koła naukowe „Hossa ProCapital” i „Bankier”.

W ramach Dnia Otwartego odbyły się: wykład otwarty pt. „Gdybym był prezesem, czyli jak zamienić marzenia studenta w rzeczywistość” prezesa Zarządu Credit Agricole Bank Polska Romualda Szeligi oraz 4 warsztaty prowadzone przez ekspertów banku. Warsztat „Odkryj swój styl i miejsce w biznesie” prowadziły Katarzyna Jedryczek-Wąsiel, dyrektor Departamentu Rekrutacji i Rozwoju Credit Agricole Bank Polska i Daria Rabenda – HR Business Partner, warsztat „Bezpieczeństwo czy zysk, czyli zarządzanie aktywami i pasywami” – prowadził Maciej Sarnik, dyrektor Departamentu Zarządzania Aktywami i Pasywami Credit Agricole Bank Polska, warsztat „Zarządzanie ryzykiem to jak lot odrzutowcem” – prowadził Piotr Sinkiewicz, dyrektor Pionu Ryzyka Credit Agricole Bank Polska, warsztat „Uniwersalne prawa handlu – gra strategiczna” – prowadził Lech Zasławski, dyrektor Departamentu Controlingu i Raportowania Zarządczego Credit Agricole Bank Polska. Inicjatywa prezentacji studentom uczelni w ramach Dnia otwartego instytucji gospodarczej, jej zasad funkcjonowania, misji i celów strategicznych zrodziła się podczas spotkań partnerów biznesowych zrzeszonych w Klubie Partnerów

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Obecnie pełniący funkcję prezydenta Klubu Partnerów prezes Romuald Szeliga zainicjował prezentacją działalności Credit Agricole Bank Polska cykl spotkań studentów ze światem biznesu. Atrakcją Dnia otwartego Credit Agricole Bank Polska była degustacja win i serów w ramach „francuskiego popołudnia”.



Na terenie uczelni stanęła mobilna placówka bankowa – CAMobil

Poprosiliśmy Romualda Szeligę, prezesa Credit Agricole Bank Polska, absolwenta naszej uczelni, o wywiad.



Proszę o kilka słów dotyczących Pana studiów na naszej uczelni (postacie, wydarzenia które Pan zapamiętał).

Studia na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu wspominam z przyjemnością, a nawet z rozrzewnieniem. Gdy byłem studentem tej uczelni, nazywała się ona jeszcze Akademia Ekonomiczna, jej rektorem był pan profesor Józef Popkiewicz. Studia były dla mnie okresem wejścia w zupełnie nowy świat – świat dużego miasta, świat dorosłości i samodzielności. Właśnie wtedy zacząłem też myśleć o swojej przyszłości zawodo-

wej. Był to także czas nawiązywania przyjaźni, z których wiele utrzymuję do dziś. Jeśli chodzi natomiast o naukę i kadrę uczelni, to najcieplej wspominam panią profesor Elżbietę Niedzielską, uczącą nas informatyki. To jej wykłady zaszczyliły we mnie chęć poznawania nowinek technologicznych. Bardzo lubiłem także zajęcia z profesorami Józefą i Teodorem Kramerami, którzy wykładali przedmiot „handel i usługi” oraz zajęcia z panią profesor Mirosławą Kwiecień, mimo że uczyła księgowości, tak bardzo przeze mnie nie lubianej.

Jakie cechy osobowościowe sprzyjają osiągnięciu sukcesu zawodowego? Czym dla Pana jest sukces zawodowy?

Sukces zawodowy zawsze oznaczał dla mnie możliwość robienia w pracy tego, co lubię i w czym jestem dobry. Odniesić sukces to, moim zdaniem, być otoczonym współpracownikami, którzy, tak jak ja, odczuwają radość ze wspólnej pracy, z realizowania coraz to nowych zadań. Jednocześnie to ludzie, którzy rozumieją co to znaczy przyjaźń w biznesie i potrafią być takimi przyjaciółmi dla swo-

ich kolegów w pracy. Sukces można osiągnąć tylko wtedy, gdy nie zrażamy się przejściowymi kłopotami, lecz koncentrujemy się jak rozwiązać problemy, które się pojawiają, a jednocześnie co jeszcze można ciekawego, nowego zrobić. Uważam też, że sukces najłatwiej osiągnąć osobom, które mają swój system wartości, są odważne, nie boją się zaczynać od początku, a także które potrafią szukać mądrzejszych od siebie, by się od nich uczyć.

Społeczna odpowiedzialność biznesu – jak jest realizowana w Credit Agricole Bank Polska?

Społeczna odpowiedzialność biznesu jest dla naszego banku bardzo ważna. Rozumiemy ją jako dbałość o nasze najbliższe otoczenie – naszych klientów, pracowników, lokalne społeczności, a także środowisko naturalne. W ubiegłym roku wspólnie z pracownikami wybraliśmy w drodze głosowania zobowiązania wobec tych grup otoczenia. Na przykład w przypadku klientów powiedzieliśmy sobie, że ich satysfakcja będzie w centrum wszystkich naszych działań, a wobec lokalnych społeczności zobowiązaliśmy się do wspierania edukacji finansowej. Prowadzimy w szkołach podstawowych, w klasach nauczania początkowego, kampanię „Bank z klasą. CAła wiedza o bankowości”. Nasi pracownicy – wolontariusze przez 3 lata mają regularnie zajęcia z dziećmi. Uczą podczas nich jak i po co oszczędzać, co to są banki, jak korzystać bezpiecznie z karty kredytowej, a także zachęcają, aby wpoić im zasadę, że przed podpisaniem każdej umowy, powinno się dokładnie zapoznać z jej treścią. Drugą naszą inicjatywą, którą uważamy za ważną i którą bardzo lubimy, to współpraca z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu. Mieliśmy już u Państwa wiele wykładów i warsztatów prowadzonych przez ekspertów naszego banku. Prowadzimy ponadto akcje proekologiczne, zwłaszcza wśród naszych pracowników.

Komu potrzebny jest wzrost gospodarczy? Czy można powstrzymać chciwość i bezcelową konsumpcję?

Wzrost gospodarczy jest, moim zdaniem, potrzebny nam wszystkim. Jest potrzebny państwu, by mogły się rozwi-

jać; jest potrzebny wszystkim sektorom i gałęziom gospodarki, by mogły wzrastać, inwestować, a dzięki temu zatrudniać nowych pracowników; jest potrzebny ludziom, by mogli zarabiać, wydawać, a jednocześnie mieć z czego oszczędzać. Wzrost gospodarczy daje gwarancję bogacenia się i krajowi, i jego mieszkańcom. A czy można powstrzymać chciwość i bezcelową konsumpcję? Obawiam się, że nie. Należy jednak pamiętać, że konsumpcja sama w sobie jest zjawiskiem potrzebnym. W czasie kryzysu finansowego Polska pozostawała i pozostaje „zieloną wyspą” właśnie dlatego, że Polacy nie ograniczali konsumpcji. Sama konsumpcja nie jest zatem niczym złym, bo napędza wzrost gospodarczy. Z drugiej strony natomiast mamy do czynienia z „chciwością rynków”. Ich apetyt na ryzyko owocuje na przykład bardzo ryzykownymi instrumentami finansowymi, jak opcje, które nie tak dawno były przyczyną kłopotów wielu banków i przedsiębiorstw.

Mówił Pan Prezes na spotkaniu ze studentami o konieczności utrzymania równowagi między pracą a życiem osobistym. W Pana przypadku tym równoległym nurtem życia są podróże. Dokąd Pan chętnie wraca (dlaczego) i jakie nie odkryte zakątki ziemi jeszcze przed Panem?

Rzeczywiście podróże pozwalają mi zachować równowagę między pracą a życiem osobistym. Zwiedziłem bardzo wiele miejsc na świecie, praktycznie na wszystkich kontynentach. I teraz najchętniej wracam do miejsc, w których mogę znaleźć ciszę i spokój, w których ruch turystyczny jest niewielki. Właśnie z tych powodów moim ulubionym krajem jest Australia. Ale lubię też małe, kameralne, nieznanne miejscowości na południu Europy, zwłaszcza we Włoszech. A to, co chciałbym jeszcze zobaczyć, to jakieś zakątki Afryki, gdzie przyroda jest jeszcze dzika, a mieszkańcy żyją własnym, niezaburzonym przez cywilizację rytmem.

Dziękuję Panu Prezesowi za rozmowę

Dziękuję także Izabeli Mościckiej – dyrektor Departamentu Public Relations CA za pomoc i współpracę w przygotowaniu wywiadu.



Crédit Agricole – francuska sieć banków spółdzielczych, która w 1990 r. przekształciła się w międzynarodową grupę bankową. Historia Crédit Agricole rozpoczęła się 23 lutego 1885, kiedy powstała pierwsza kasa lokalna w miejscowości Salins-les-Bains. Bank był początkowo spółdzielczą kasą rolników i z tego powodu jest często zwany Zielonym Bankiem.

Crédit Agricole jest liderem bankowości detalicznej we Francji (z 28% udziałem we francuskim rynku wraz z LCL), nr 7 na świecie według magazynu The Banker, nr 2 na świecie pod względem przychodów i nr 10 pod względem zysków według magazynu Fortune.

W Polsce bank jest właścicielem Credit Agricole Banku Polska, LUKAS Finanse – spółki zajmującej się kredytami konsumenckimi, Europejskiego Funduszu Leasingowego, Crédit Agricole Ubezpieczenia na Życie oraz banku inwestycyjnego Calyon.

Wyróżnienia dla 4 praktyk CSR Credit Agricole Bank Polska

Jubileuszowa 10. edycja Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” przyniosła aż 4 wyróżnienia dla Credit Agricole Bank Polska. Wśród wyróżnionych praktyk znalazły się: „Centrum Aktywnych”, „Dzielmy się wiedzą”, „Kodeks Etyki” oraz „Współpraca z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu”.

Współpraca Credit Agricole Bank Polska z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu ma na celu wsparcie środowiska akademickiego i dzielenie się ze studentami doświadczeniami praktyków biznesu. Bank realizuje te cele od 2010 r. poprzez wykłady i warsztaty prowadzone przez ekspertów banku oraz poprzez współpracę z Kołem Naukowym „Bankier” i Forum Edukacji Biznesowej.

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce – dobre praktyki” jest dostępny na stronie www.odpowiedzialnybiznes.pl.