

Giełda pomysłów

13 maja 2011 r. odbyła się na jeleniogórskim Wydziale Gospodarki Regionalnej i Turystyki pierwsza edycja projektu „Giełda Pomysłów – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu na rzecz rozwoju Jeleniej Góry”.



Pomysłodawczynią przedsięwzięcia była dr Anna Baraniecka. Wykorzystała ona pomysłowość i zapał studentów uczestniczących, m.in. w zajęciach *Analiza strategiczna sektorów*. Głównymi organizatorami „Giełdy” byli członkowie Logistycznego Koła Naukowego „LoGRiT”. Aktywnie i „z pomysłem” wdrożyli w życie idee projektu. Ich głównym celem była integracja środowiska akademickiego, władz samorządowych i przedsiębiorców na rzecz promocji i rozwoju Jeleniej Góry.

Na spotkanie przybyły władze miasta Jeleniej Góry, Gorzowa Wielkopolskiego oraz Zielonej Góry: Hubert Papaj – zastępca prezydenta miasta Jelenia Góra, Ewa Piekarz – zastępca prezydenta ds. rozwoju miasta Gorzów Wielkopolski, a także Stanisław Szymkowiak – naczelnik Wydziału Przedsiębiorczości w Zielonej Górze.

Obecnością zaszczylicili organizatorów również: Jego Magnificencja dr Maja Skiba-Janiak – rektor Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim, dr Krzysztof Witkowski – prodziekan ds. Studenckich i dr Sebastian Staniuk z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Wydział GRiT reprezentował Jego Magnificencja prof. Jarosław Witkowski – prorektor ds. Współpracy z Zagranicą, dr Maja Jedlińska

– prodziekan ds. Studiów Stacjonarnych, mgr Tomasz Kołakowski – asystent w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki oraz studenci – pomysłodawcy Giełdy. Wśród zaproszonych przedsiębiorców obecni byli: Aleksander Lachowicz – prezes Zarządu C.P.U ZETO Sp. z o.o. w Jeleniej Górze, Grzegorz Rychter – prezes Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Zdzisław Ziomek –





dyrektor Hotelu Mercure w Jeleniej Górze i Anna Szlaga – kierownik Działu Marketingu w Teatrze Jeleniogórskim im. C.K. Norwida.

W trakcie *Giędy Pomysłów* prezentowane były wyniki badań realizowanych w ramach grantu Katedry Zarządzania Strategicznego i Logistyki, Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie, pt. „Model referencyjny logistyki miejskiej a jakość życia mieszkańców” (prof. dr hab. Jarosław Witkowski, dr Krzysztof Witkowski, dr Maja Kiba, mgr Tomasz Kołakowski). W wystąpieniu zostały zaprezentowane wyniki badań przeprowadzonych wśród mieszkańców Jeleniej Góry, Zielonej Góry i Gorzowa Wielkopolskiego w zakresie czynników wpływających na jakość życia w wymienionych miastach, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki miejskiej. Słuchacze mogli przekonać się m.in.: co najbardziej przeszkadza w codziennym funkcjonowaniu, co postrzegane jest jako zagrożenie, a co uprzyjemnia pobyt w każdym z badanych miast.

Kolejnym etapem tegorocznej imprezy była prezentacja i ocena kierunków rozwoju miasta Jelenia Góra na podstawie najlepszych praktyk. Wystąpienia mieli studenci Koła Naukowego LoGRiT oraz Akademickiego Klubu Turystyki. Pierwsza prezentacja dotyczyła porównania Jeleniej Góry metodą benchmarkingu do Klagenfurtu – niewielkiej miejscowości w Austrii, położonej w malowniczej kotlinie otoczonej Alpami, bliźniaczo podobnej do Jeleniej Góry. Następnie wskazano na rozwiązania, głównie w sferze bazy rekreacyjno-sportowej, które przy pomocy i zaangażowaniu wszystkich obecnych gości mogłyby z powodzeniem zostać przeniesione na grunt jeleniogórski, z korzyścią dla rozwoju miasta. W kolejnej prezentacji członkowie Akademickiego Klubu Turystycznego swoją uwagę skupili na szansach rozwoju miejsc *stricte* rekreacyjnych,

obecnie zaniedbanych. Były to: Park przy ul. Morcinka oraz teren zalewu po byłej zwirowni w Wojanowie.

W następnej kolejności prezentację na temat możliwości powstania „Parku przemysłowego” na terenach byłych zakładów włókien chemicznych „Celwiskoza” przedstawili członkowie Koła Naukowego LoGRiT. Po prezentacji krótkich filmów dokumentalnych na temat dawnej świetności oraz stanu obecnego, prężnie działającej fabryki, studenci przedstawili władzom miasta swój pomysł na zagospodarowanie opuszczonych budynków. Za najciekawsze zgromadzeni goście uznali powstanie na w/w terenach Galerii Sztuki Nowoczesnej, Adrenalina Parku oraz osiedli mieszkań typu „loft”.

Każda prezentacja studentów była dodatkowo poprzedzona krótką informacją na temat działalności ich kół naukowych oraz możliwości nawiązania współpracy.

Ostatnim etapem tego przedsięwzięcia była prezentacja wybranych nisz rynkowych. Studenci przedstawiali autorskie pomysły mogące być wykorzystane w mieście lub w jego okolicy. Inicjatorzy tegorocznej giełdy zaprezentowali m.in. pomysł na:

- hurtownię owoców morza i dziczyzny,
- kręgielnię,
- skate park,
- centrum rozrywki,
- stawy hodowlane,
- firmę dbającą o tereny zielone oraz odnowę fasad budynków,
- restaurację azjatycką,
- event shop,
- wypożyczalnię samochodów dla osób niepełnosprawnych
- przedszkole integracyjne,
- restaurację muzyczną,
- sklep z odzieżą alternatywną.

Tegoroczna *Gięda Pomysłów* to pierwsza tego typu inicjatywa zorganizowana na jeleniogórskim Wydziale Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Jak można było zauważyć po ilości zróżnicowanych pomysłów, liczbie studentów zaangażowanych w organizację oraz zainteresowaniu licznie przybyłych gości, inicjatywa była potrzebna. Skorzystali studenci mogąc w praktyce zaprezentować swój pomysłowy potencjał i zdobytą wiedzę, a także osoby mające wpływ na rozwój swoich miast. Organizatorzy pragną bardzo serdecznie podziękować dr Annie Baranieckiej, która czuwała nad całością prac oraz wspierała merytorycznie pomysłodawców nisz rynkowych, Działowi Informacji i Rozwoju za pomoc w organizacji i obsłudze technicznej konferencji oraz wszystkim studentom aktywnie biorącym udział w realizacji tego przedsięwzięcia, które mamy nadzieję, wpisze się na stałe w kanon imprez organizowanych na Wydziale GRiT.

Koło Naukowe LoGRiT