

Anna Popłońska
kierownik Archiwum
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Działalność wystawiennicza Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu jako forma Public Relations*



Ustawowe zadania archiwum: gromadzenie, przechowywanie, zabezpieczanie oraz brakowanie dokumentacji niearchiwalnej, sprawnie wykonywane wzajemnie się zazębiają niczym tryby maszyny i są realizowane w celu zapewnienia dostępu do żądanej informacji. Jednym ze sposobów udostępniania informacji przez archiwum (obok m.in. udostępniania dokumentacji, sporządzania kwerend, wydawania zaświadczeń czy kopii dokumentów) jest działalność popularyzatorska, edukacyjna, informacyjna i promocyjna, która może być realizowana w formie wystaw.

Od 2010 roku działalność wystawiennicza na stałe wpisała się do zadań realizowanych przez Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Skalę działalności wystawienniczej Archiwum obrazują ekspozycje, które zaprezentuję w dalszej części wystąpienia. Ich tematyka, forma i okoliczności organizacji były zróżnicowane.

Tradycją stało się przygotowywanie ekspozycji tematycznych organizowanych z okazji Międzynarodowego Dnia Archiwów, ustanowionego dla uczczenia rocznicy utworzenia Międzynarodowej Rady Archiwów, której misją jest działanie na rzecz ochrony, rozwoju i stosowania dziedzictwa archiwalnego na świecie. Z tej okazji Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zorganizowało wystawy zatytułowane: **„Bez przeszłości nie ma przyszłości”**,

„Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki wczoraj i dziś” i „Przeżyjmy to jeszcze raz – osiągnięcia sportowe ekonomistów”.

Ekspozycja **„Bez przeszłości nie ma przyszłości”** prezentowała akta, zdjęcia, kroniki, odznaczenia, dyplomy uznania, listy gratulacyjne, a także publikacje dokumentujące działalność dydaktyczną i naukową uczelni na przestrzeni lat oraz jej wkład w rozwój regionu.

Stare pocztówki, współczesne zdjęcia, plany i mapy archiwalne, akty przekazania nieruchomości, przedwojenna historia budynków i ich właścicieli przedstawiały historię jeleniogórskiego wydziału na wystawie pt. **„Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki wczoraj i dziś”**. Natomiast **„Przeżyjmy to jeszcze raz – osiągnięcia sportowe ekonomistów”** to największa dotychczasowa wystawa zorganizowana przez Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zgromadziła ponad 2000 eksponatów. Organizatorzy z przyjemnością odnotowali wizytę władz Uczelni oraz gości ze świata polityki i sportu. W pomieszczeniach Archiwum postanowiono nie stworzyć typowej wystawy archiwalnej, ale zorganizować wystawę historyczną jedynie popartą eksponatami z Archiwum. Dlatego do współpracy zaproszono Studium Wychowania Fizycznego i Sportu oraz Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego, a także pracowników, studentów i absolwentów Uczelni w celu pozyskania eksponatów, w tym ze zbiorów prywatnych. Miały one bezpośrednio przemawiać do widza swoją treścią, ilustrować określone zagadnienia i fakty, przekazywać informacje.



Wkomponowanie sportu w mury pełne akt wydawało się interesujące.

W ramach dostępnych środków zróżnicowano zarówno formę, jak i treść przekazu. Nad wejściem do Archiwum widniał napis *START*, a nad wyjściem *META*, informujący pasjonatów sportu o początku i końcu wystawy. Widzów

witał manekin ubrany w strój sportowca, ciszę wypełniały sportowe pieśni. Na niezainteresowanych dokumentacją aktową i techniczną czekały archiwalne wycinki prasowe, publikacje, liczne dyplomy, bogata dokumentacja fotograficzna z rozgrywanych spotkań i organizowanych zawodów a także z wizerunkami autorów sukcesów sportowych i działaczy, dziesiątki medali i pucharów dokumentujących zwycięstwa w akademickich rozgrywkach krajowych i zagranicznych, statuetki laureatów, pamiątkowe proporzyczki ze spotkań ligowych, filmy instruktażowe, rekwizyty sportowe (m.in. narty, szachy, rakiety i piłeczki do tenisa stołowego, sprzęt do unihokeja, dysk, kula) oraz audycje radiowe o tematyce sportowej i multimedialna prezentacja reportażu z zawodów tenisa stołowego.



Przygotowana wystawa popularyzowała szeroki wachlarz dyscyplin sportowych uprawianych przez studentów, najpierw Wyższej Szkoły Ekonomicznej, następnie Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu a obecnie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, osiągnięcia trenerów oraz

studentów w rozgrywkach międzyuczelnianych na przestrzeni lat, sylwetki znanych sportowców studentów i absolwentów oraz trofea sportowe pracowników uczelni na co dzień nie związanych ze sportem.

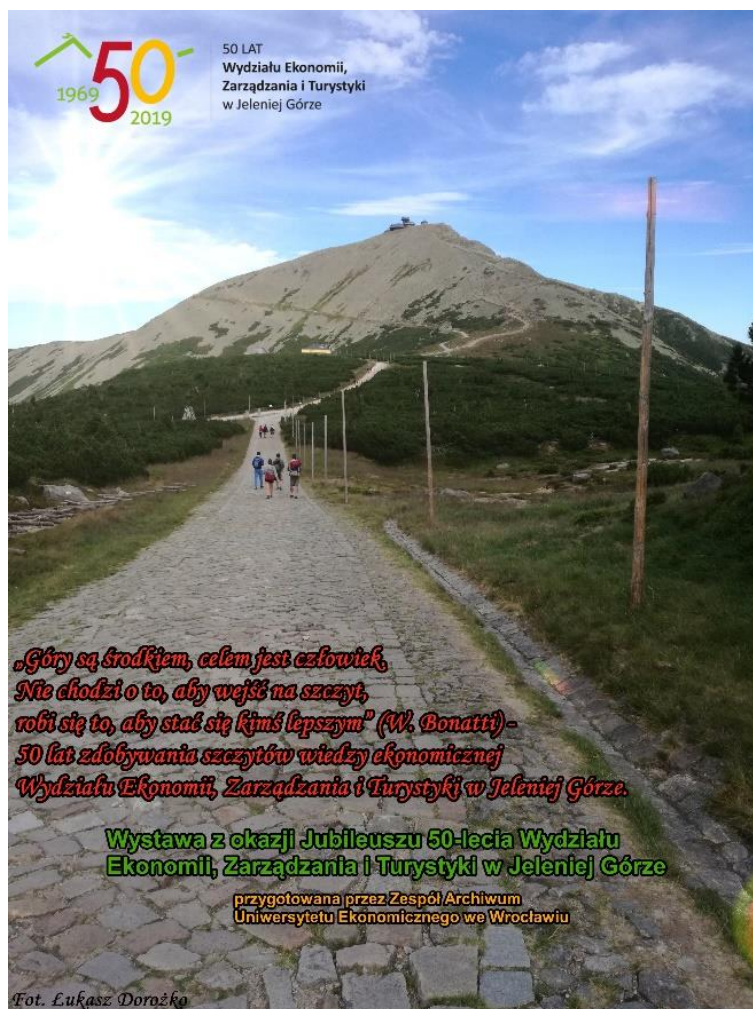
Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu organizowało ekspozycje towarzyszące jubileuszom oraz uroczystościom uczelnianym. Wystawa zatytułowana **„Powróćmy jak za dawnych lat w zaczarowany studiów świat”** towarzyszyła dwóm imprezom: Zjazdowi Absolwentów z okazji 65-lecia Uczelni oraz inauguracji nowego roku akademickiego.



Ekspozycja poświęcona była absolwentom Uczelni. Przedstawiała sylwetki absolwentów nagrodzonych tytułem doktora Honoris Causa, Zasłużony dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Kryształowy Alumnus oraz Miss Polonia a także związanych ze sceną, twórczością literacką, filmową oraz odnoszących sukcesy sportowe i zaangażowanych w działalność społeczną i polityczną. Wystawa prezentowała wydawnictwa poświęcone byłym studentom, zdjęcia ze zjazdów absolwentów, akta dokumentujące ich współpracę z uczelnią oraz działalność Stowarzyszenie absolwentów WSH, WSE, AE, UE.



Z okazji obchodów Jubileuszu 50-lecia Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Archiwum we Wrocławiu przygotowało wystawę zatytułowaną „Góry są środkiem, celem jest człowiek. Nie chodzi o to, aby wejść na szczyt, robi się to, aby stać się kimś lepszym” (W. Bonatti) – 50 lat zdobywania szczytów wiedzy ekonomicznej Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze. Ekspozycja prezentowała historię i przemiany organizacyjne Wydziału, jego infrastrukturę, wkład w rozwój regionu, osiągnięcia pracowników i studentów, pasje absolwentów i ich zjazdy w latach 1959 – 2018.



Doniosłym wydarzeniem w historii Uczelni było uroczyste odsłonięcie tablicy poświęconej Jerzemu Szmajdzińskiemu, absolwentowi uczelni. Archiwum włączyło się w tę uroczystość we współpracy z Działem Promocji prezentując eksponaty przybliżające życie i dorobek zawodowy tego tragicznie zmarłego polityka.

Archiwum organizowało wystawy towarzyszące imprezom uczelnianym. W ramach kolejnych edycji Dolnośląskiego Festiwalu Nauki, przygotowano wystawy pt.: „Kroczyć w przyszłość śladami przeszłości”, „Droga do wiedzy w dokumentach Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” oraz „Zaplanuj z nami swoją przyszłość w Unii Europejskiej”. Pierwsza, przypominała ważne fakty z życia uczelni. Druga, popularyzowała osiągnięcia naukowe uczelni – zaprezentowano dokumentację dotyczącą doktoratów, habilitacji, profesur oraz wynalazki i patenty. Na trzeciej przedstawiono plakaty, wydawnictwa, materiały promocyjne dotyczące współpracy uczelni z Unią Europejską w zakresie oferty dydaktycznej, potencjału naukowego i kadrowego,

infrastruktury materialnej i niematerialnej oraz wzajemne korzyści płynące z tej wspólnej działalności. Archiwum włączyło się również w imprezę uczelnianą pn.: „Weekend absolwenta” organizując wystawę zatytułowaną: „**Absolwencie, zobacz jak zapamiętała Cię Uczelnia**”. Ekspozycja prezentowała akta dokumentujące procesy dydaktyczne, Złote Księgi Absolwentów, publikacje zawierające wspomnienia absolwentów. Goście wystawy mogli zajrzeć do własnych akt osobowych, co wzbudzało entuzjazm i często wzruszało.

Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu uczestniczyło także w wydarzeniach ogólnokrajowych. Wzięło udział w wystawie plenerowej pt. „Archiwalne też jest fajne ... wrocławskie archiwa wczoraj i dziś”, zorganizowanej na wrocławskim Rynku, w ramach VI Powszechnego Zjazdu Archiwistów Polskich.



Promocja Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu odbywała się pod hasłem wizualnie przypominającym pojazd, którego nadwozie stanowił tytuł ekspozycji „**Zapraszamy do wehikułu czasu zwanego Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**”, a napęd logo WSH, WSE, AE oraz UE we Wrocławiu. Wystawa przedstawiała dokumenty świadczące o dynamicznym rozwoju archiwum, posiadanym zasobie oraz realizowanych funkcjach i celach. Zaprezentowano na niej nośniki informacji od tradycyjnych do współczesnych – dokument papierowy, taśmy magnetyczne, dyskietki, płyty CD, dyski, a także stare i nowe narzędzia i miejsca pracy archiwisty.

„*Historia kołem się toczy, a w Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu toczą się po szynach regały z dokumentacją. Z każdym obrotem*

pokręta wprawianego w ruch przez archiwistę odsłaniają się kolejne losów *Zwykłych i Niezwykłych* ludzi – byłych studentów i pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dzieje uczelni i szkolnictwa wyższego, wyniki badań naukowych, które kuszą swymi tajemnicami” – można było przeczytać na jednej z plansz wystawienniczych.



Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Wrocław University of Economics Archives



ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
www.ue.wroc.pl/jednostki/archiwum.html





PL

Jesteśmy już w roku **2002**. 10 września Rektor Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu wydaje zarządzenie w sprawie powołania Archiwum Akademii Ekonomicznej. W skład Archiwum w **2005** r. wejdzie nowo utworzone Archiwum Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze.

Podróżując w czasie przybywamy do roku **2003**. Dostrzegamy, że Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu wyszło z piwnic i zeszło ze strychu. Na siedzibę Archiwum adaptuje się część zabytkowego budynku po dawnej kotłowni o powierzchni 460 m², gdzie obecnie zgromadzono 2 km akt, w tym 203 m dokumentacji przechowywanej wieczyście. Budynek, wraz z unikatową fasadą z ubiegłego stulecia, w którego murach kryją się akta świadczące o przeszłej działalności Uczelni, przywołuje minione dziesięciolecia, a nowoczesne wykończenie i wyposażenie wnętrza obiektu oraz obecne wykorzystanie zgromadzonego zasobu dla celów badawczych i urzędowych rodzi nieodparte wrażenie, że w tym miejscu każdego dnia przeszłość Uczelni spotyka się z jej przyszłością.

En

We are in year **2002** now. On September 10 the President of O. Lange's Academy of Economics in Wrocław issues a directive on creating Wrocław Academy of Economics Archives. In **2005** also incorporated in these Archives will be a newly-created Archive of the Economics, Management and Tourism Department in Jelenia Góra.

Still travelling in time we go now to year **2003**. We can see that the Wrocław University of Economics Archives have now left both the cellar, and the attic. The Archives are located in a rebuilt, 460 sq meters big, historical building of the former boiler house. Now 2km of official documents are stored here, and 203m of them perpetually. The building with its unique façade from the last century treasures records of the University' past; it brings back memories of the old days. On the other hand, finishing touches given to the building and the equipment we see there, as well as the fact that the material collected there is now used for research and for official reasons, gives us a feeling that every day in this place the University's past meets its future.

Time runs, and so in the Wrocław University of Economics Archives run on trails special filing cabinets. Every time an archive worker turns the big wheel, we can enter the world of Ordinary and Extraordinary people – those who used to study and work at the University, the world of the history of our school and of higher education system and scientific research results, so tempting and mysterious.

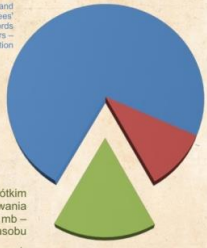
Historia kołem się toczy, a w Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu toczą się po szynach regały z dokumentacją. Z każdym obrotem pokręta wprawianego w ruch przez archiwistę odsłaniają się kolejne losów zwykłych i niezwykłych ludzi – byłych studentów i pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dzieje uczelni i szkolnictwa wyższego, wyniki badań naukowych, które kuszą swymi tajemnicami.



Zasób Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z lat 1947 – 2012

Wrocław University Of Economics Archives From 1947–2012

Kategoria	Objętość	Procent zasobu
Akta osobowe studentów i pracowników	1450 mb	73%
Dokumentacja o krótkim okresie przechowywania	325 mb	17%
Dokumentacja przechowywana wieczyście	203 mb	10%



W odróżnieniu od wcześniej omówionych wystaw o charakterze czasowym, stanowi ona stałą ekspozycję, zlokalizowaną w siedzibie Archiwum, dostępną

dla każdego interesanta Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Archiwum współorganizowało również wystawy poświęcone wybitnym osobom ze świata nauki.

Wspólnie z Biblioteką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego i Biblioteką Główną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Archiwum wzięło udział w zorganizowaniu wystawy poświęconej prof. Wincentemu Stysiu zatytułowanej.: „**Wincenty Styś (1903-1960) człowiek renesansu, który przesiedlił „samiych swoich”**”. Archiwum uczelni przygotowało zdjęcia i dokumenty z własnego zasobu archiwalnego, prezentujące sylwetkę profesora jako animatora życia akademickiego w powojennym Wrocławiu, wykładowcy Uniwersytetu Wrocławskiego, a w latach 1956 – 1959 rektora Wyższej Szkoły Ekonomicznej (obecnie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu). Wystawa towarzyszyła wydaniu książki zatytułowanej „Poglądy ekonomiczne i polityczne Wincentego Stysia” autorstwa Edyty Kowalczyk. Ekspozycja była zaprezentowana na obu uczelniach.

Opisane ekspozycje organizowano, po to aby przypomnieć o ważnych wydarzeniach i zachęcić do ich interpretacji. Intencją organizatorów było wykreowanie takich sytuacji, które umożliwią odbiorcom obcowanie z sylwetkami ciekawych ludzi oraz będą przypominać o wartościach, wartych pielęgnowania. Jednak najważniejszym celem wystaw było **popularyzowanie osiągnięć z różnych obszarów działalności uczelni, w tym archiwalnej oraz promowanie samej uczelni** poprzez bezpośredni kontakt i dialog z ich uczestnikami.

Wystawy są więc formą komunikacji – budowania relacji – organizatorów ze społecznością akademicką oraz uczelni z gośćmi ekspozycji, co wpływa na kształtowanie pożądanych postaw uczestników wystaw w stosunku do Archiwum i Uczelni.

Zespół działań mających na celu budowanie relacji zewnętrznych, jak i wewnętrznych oraz kształtowanie oczekiwanego wizerunku organizacji w oczach jej otoczenia określany jest mianem **Public Relations**, a prezentowanie wystaw stanowi jedno z jego narzędzi.

Działania z zakresu **Public Relations** są ważne dla każdej organizacji, w tym uczelni. Dobry wizerunek świadczy o wiarygodności, solidności i stabilności organizacji. Stanowi funkcję mnożnika jej wartości. Daje podstawy do sprawnego funkcjonowania. Warto więc o niego dbać w każdy dostępny sposób, w tym organizację wystaw.

Adresatami szeregu działań z zakresu **Public Relations** są z jednej strony ludzie pracujący wewnątrz uczelni (otoczenie wewnętrzne), a z drugiej instytucje współpracujące z uczelnią, przyszli studenci, ich pracodawcy czyli tzw. jej otoczenie zewnętrzne, będące odbiorcą realizowanych strategii wizerunkowych. W pierwszym przypadku celem działań **Public Relations** jest budowanie dobrych relacji w miejscu pracy poprzez poprawę komunikacji wewnątrz uczelni, zadbanie o dobrą atmosferę w miejscu pracy, o poprawne relacje między pracownikami, wzajemne zrozumienie realizowanych zadań i szeroko rozumianego dobrego samopoczucia w miejscu pracy. Zadania te skutecznie realizują ekspozycje. Wystawy organizowane przez Archiwum są miejscem towarzyskich, niezobowiązujących spotkań określanych przez amerykańskiego socjologa Ray Oldenburga jako „trzecie miejsce” obok domu i stanowiska pracy. Tutaj zwiedzający poznają inną przestrzeń, spotykają nowe osoby, nawiązują nieformalne relacje, dzielą się spostrzeżeniami, zyskują poczucie przynależności do społeczności uczelni, co następnie sprzyja kontaktom służbowym. Wystawy prezentowane przez Archiwum przyczyniły się również do budowy oczekiwanego wizerunku samych twórców ekspozycji w oczach społeczności akademickiej. Archiwa są częścią struktury organizacyjnej Uczelni, jednak bardzo często w tej strukturze są niezauważalne i niedoceniane. Świadczy o tym choćby umiarkowane zainteresowanie organizowanymi ekspozycjami.

Co jest przyczyną takiego stanu rzeczy?

Wydaje się, że małe zainteresowanie inicjatywami wystawienniczymi Archiwum potwierdza tezę o niewysokiej świadomości archiwalnej środowiska akademickiego, o braku wiedzy na temat skarbnic przeszłości, o warunkach dostępności przechowywanych tam materiałów, pracą archiwów i archiwistów. Jeśli archiwiści chcą to zmienić to muszą aktywnie popularyzować swoją działalność poprzez uświadamianie społeczności akademickiej konieczność i celowość swojej działalności.

Archiwiści będący jedynie niewielką turbiną wielkiej maszyny, jaką jest Uczelnia, żeby zostać zauważonymi, żeby zwrócić na siebie uwagę, „wykrzyczeć” swoją obecność, podejmują interesujące inicjatywy wystawiennicze informujące społeczność akademicką o swoim istnieniu.

Do momentu rozpoczęcia działalności wystawienniczej Archiwum było traktowane jedynie jako urząd wydający kopie i zaświadczenia, instytucja wymuszająca przekazywanie dokumentacji według narzuconych, sztywnych zasad, przechowująca i udostępniająca dokumentację dla celów służbowych i

naukowych. Archiwum i jego zasób znany był jedynie wąskiej grupie pracowników i studentów uczelni. Organizowanie wystaw stało się narzędziem pozwalającym Archiwum przełamywać negatywne stereotypy na swój temat. Działania te kierowane były do pracowników i studentów uczelni oraz jej otoczenia, po to aby podnieść ich wiedzę z zakresu tematyki wystawy, nauczyć korzystania z materiałów źródłowych a jednocześnie pokazać otoczeniu swoje kwalifikacje oraz charakter i specyfikę pracy. Wystawy przyczyniły się do popularyzacji zbiorów archiwalnych i działalności archiwów.

Celem zaś tej działalności popularyzatorskiej Archiwum było wprowadzenia do świadomości społeczności akademickiej, przeświadczenia, że zasoby archiwum to zabytki kultury narodowej na równi z zabytkami architektury i sztuki oraz wyjaśnienie sensu istnienia Archiwum jako instytucji sprawującej pieczę nad tego typu zabytkami. Ważnym zadaniem było także zyskanie zaufania społeczności akademickiej, które winno widzieć w Archiwum jedyne właściwe miejsce przechowywania akt, gdzie są one zabezpieczane dla przyszłych pokoleń i udostępniane wszystkim zainteresowanym.

Pracownicy Archiwum, w ramach funkcji udostępniania, podejmują inicjatywy przygotowywania ekspozycji. Dysponują oni takim materiałem źródłowymi dotyczącym historii Uczelni, że żaden z działów nie może z nimi konkurować. To od kreatywności samych archiwistów zależy charakter, częstotliwość i skuteczność podejmowanych inicjatyw wystawienniczych. Oczekując reakcji należy podejmować akcje. Dzięki akcji organizowania wystaw, Archiwum – z instytucji niemalże zamkniętej dla społeczeństwa – wychodzi do niego, realizując proces świadomego edukowania o roli i funkcji archiwum. Edukując zaś społeczeństwo budujemy wizerunek Archiwum. Zależy nam, by Archiwum nie kojarzyło się ze zbędnością i kurzem, a co ważniejsze, by nie było postrzegane jako miejsce zamknięte dla jego otoczenia. Chcemy, żeby archiwum było przyjazne, aby było nie tylko urzędem czy instytucją naukową. Ważna jest też jego otwartość na wszelkie możliwe potrzeby grup społecznych i pojedynczych obywateli, artykułowane podczas nieformalnych spotkań jakimi są ekspozycje.

Public relations, jako wszechstronna inicjatywa mająca na celu prowadzenie stałego dialogu organizacji z jej otoczeniem jest niezbędnym warunkiem prezentacji Archiwum Uczelni jako organizacji posiadającej bogaty materiał źródłowy dotyczący wielu dziedzin życia społeczności akademickiej. A doskonałym narzędziem służącym do tego celu są właśnie wystawy traktowane

jako instrument praktycznego komunikowania się organizatorów z uczestnikami.

Z drugiej strony wystawy organizowane przez Archiwum, przyczyniają się do ożywienia artystycznego środowiska akademickiego. Stanowią formę działalności szkoły wyższej wykraczającą poza typowe zadania statutowe, wzmacniają wizerunek Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w jego otoczeniu tworzonym przez byłych i przyszłych studentów i pracowników, podmioty współpracujące czy nadzorujące działalność uczelni dzięki przekazom medialnym, publikacjom na temat prezentowanych ekspozycji oraz relacjom zaproszonych gości i uczestników. Ekspozycje przygotowywane w układach chronologicznych czy tematycznych przedstawiają rozwój uczelni i pozwalają na poznanie jej historii, osiągnięć naukowych i edukacyjnych oraz przyczyniają się do upowszechniania wiedzy. Dzięki ekspozycjom zwiedzającym przypominane są fakty i sukcesy, z których Uczelnia może być dumna.

Tak można rozumieć funkcję komunikacyjną i wizerunkową Public Relations realizowaną poprzez wystawy prezentowane przez Archiwum samodzielnie lub z innymi podmiotami, w Uczelni lub poza nią, stanowiące byt samodzielny lub towarzyszące imprezom w tym ogólnokrajowym.

Nie przeceniając roli, jaką wystawy odgrywają w całokształcie prac Archiwum, należy kategorycznie stwierdzić, że działalność wystawiennicza jest potrzebna. Potwierdza to obecność na ekspozycjach wielu znamienitych gości, a także wpisy osób, które zechciały podzielić się swoimi wrażeniami w księgach pamiątkowych wystaw. Zamieszczone w nich słowa oceniały wystawy z wielką życzliwością, a nawet z entuzjazmem, co wpisuje się w funkcję komunikacyjną i wizerunkową Public Relations realizowaną właśnie w formie wystaw. Oto przykłady:

- *Bardzo ciekawe zbiory. Historyczne zdjęcia, pisma, dokumenty. Praca archiwum z bliska. Pozytywne doświadczenia. Dziękuję.*
- *„Dziękuję pracownikom Archiwum za wystawę. Dla osoby pracującej dość długo na Uczelni jest to kawał historii i miłych wspomnień.”*
- *„Jestem zaskoczony bogatą i ciekawą wystawą. Gratuluję Jej Autorom i dziękuję za możliwość obejrzenia Jej.”*
- *„Dziękuję za lekcje historii, nie tylko opowiadania o miejscu pracy, ale i ludziach, mieście, kontekstach... Ta wystawa pobudziła apetyt na „więcej”,*

na wgląd w bezcenne już dziś wpisy, dokumenty ukryte przed oczami współczesnych. Życzę wytrwałości i nieustającej „pasji działania.”

- *„Dziękujemy za ocalony świat dokumentów i wspomnień.”*
- *„Gratuluję sukcesu w promowaniu sukcesów.”*
- *„Serdecznie gratuluję pięknej inicjatywy. Wyrażam też nadzieję, że wystawa poświęcona osiągnięciom sportowym naszej Uczelni zapoczątkuje serię wielu tematycznych wystaw”....* napisał Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

W przekonaniu organizatorów ekspozycje stanowią wciąż niewykorzystane w stopniu satysfakcjonującym narzędzie Public Relations. Stały się wizytówką Archiwum, ale nie wydarzeniem na tyle ważnym i atrakcyjnym, aby poświęcić mu więcej czasu uwagi i w nim uczestniczyć. Refleksje wokół wystaw prowadzą do konkluzji, iż działalność wystawienniczą należy kontynuować, konsekwentnie ją ulepszając i usprawniając, czyniąc z niej ważne wydarzenia kulturalne uczelni. Wszelkie prace powinny iść w kierunku poszerzania kręgu odbiorców ekspozycji. Warto nawiązać współdziałanie w tym obszarze z innymi archiwami, uczelniami czy organizacjami. Wspólne inicjatywy i oferty mogą w przyszłości zaowocować atrakcyjniejszymi, oryginalniejszymi niż dotychczas ekspozycjami i lepiej wykorzystać tę formę Public Relations. W tym celu warto również zadbać o reklamę wystawy, zachęcającą do jej obejrzenia oraz o skuteczny patronat i ciągle udoskonalać jej formy.

Działalność wystawiennicza Archiwum jako forma Public Relations mająca na celu kształtowanie pozytywnych relacji z różnymi grupami odbiorców jest niezbędnym warunkiem skutecznego i dobrze ocenianego funkcjonowania działalności archiwalnej w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Rezygnacja z organizacji wystaw obniżałaby rangę Archiwum UE we Wrocławiu jako instytucji służącej nauce i kulturze oraz eliminowałaby jedno z narzędzi komunikacji uczelni z otoczeniem, jej promocji oraz budowania dobrego wizerunku.

* Referat pt. „Działalność wystawiennicza Archiwum Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu jako forma public relations” został przygotowany i wygłoszony na: Polsko-czeskim seminarium „Archiwa uczelniane. Perspektywa porównawcza” Wrocław 19-20 X 2017, zorganizowanym przez Uniwersytet Wrocławski, Międzynarodowe Centrum Studiów Śląskich (MCSŚ) przy Konferencji Rektorów Uniwersytetów Śląskich (KRUS).